

# SäljKommunikationen

**För vem:**

För säljare, säljteam, säljledning, projektgrupper, ledningsgrupper m.fl.

**Hur:**

Vi träffas vid fyra tillfällen varannan vecka i fem timmar inkl. lunch.

**Pris:**

12 600:- /person exkl. moms



Lyssna...

**Innehåll:****Kommunikationsanalys**

**och färgspråk:** Vad är en kommunikationsanalys och hur kan den användas. Grundbeteende och anpassat beteende. Vilka karaktärsdrag har respektive färg. Så här ser jag mig själv och så här ser andra mig. Hur man tar sig an svårigheter och utmaningar

**Drivkraftsanalysen, värderingar**

**och attityder:** Vad är en drivkraftsanalys och hur kan den användas. Värderingar är vad du tycker är viktigt i livet. Beskrivning av de sju drivkrafterna. Olika kombinationer av drivkrafter. Kombination av drivkrafter och beteendestilar. Vem är JAG, förstå din egen drivkraft.

**Hur kommunicerar olika färger med varandra**

Vad bidrar de olika färgerna med i en grupp. Typiska uttryck och inställningar för respektive färg. Kommunikation mellan olika färger - hur går det? Färger och drivkrafter som finns i vår grupp. Hur utnyttjar vi vårt team på bästa sätt? Vår spelplan. Vilka är VI?

**På mottagarens villkor**

Hur vet jag vilken färg min kund har? Vilka frågor kan jag ställa? Hur anpassar vi oss till mottagarens villkor?



och nå dina mål!

**Alla deltagare får sin egen personliga Kommunikations (DISC) och drivkraftsanalys.**

**Varför:**

För nya säljresultat.  
För en ökad effektivitet.  
För en bättre teamkänsla.  
För trivsel på alla nivåer.  
För kommunikation på allas villkor!

**SäljKommunikationen** ger er en ökad förståelse för individer och gruppens drivkrafter och deras olika sätt att kommunicera.

Att kunna möta kundens sätt att kommunicera kommer att göra stora skillnader i era försäljningsresultat. Att möta kollegor i en bättre kommunikation skapar bättre förutsättningar för fantastiska resultat, både ekonomiskt och mentalt.

Kursen kommer att lyfta era resultat individuellt och i grupp. Vad gör större skillnad på en arbetsplats än människors delaktighet och förståelse för kollegor och för själva arbetet.

Om ni är en grupp som deltar får ni dessutom chansen att se hur ert team kan kompletteras med nya resurser, vilka färger behöver dessa ha, och vilka drivkrafter gör att de passar in i ert nuvarande team.