

Retorik och kommunikation för ledare

nyckeln till ett framgångsrikt ledarskap

Korta fakta.
Detaljerad info
se sidan 2

För vem:

För chefer & företagsledare inom t.ex. sälj, projekt, grupp/team eller andra ledarroller.

Hur:

34 timmar uppdelat på 6 x ½ dagar och 4 en timmars möten

Pris:

24 600:- /person exkl. moms.

Lönsam & effektiv Kommunikation!

●●● RETORIKBYRÅN
i samarbete med Lise & Co AB

Innehåll:

Retorik

Ger dig teoretiska och praktiska kunskaper om kommunikationens förutsättningar och villkor.

- Hur du bygger upp en argumentation som övertygar.
- Hur du bemöter invändningar och samtidigt vinner förtroende.
- Hur du lägger upp en presentation som är konsekvent och lätt att följa.
- Hur du hittar rätt perspektiv på en fråga.
- Hur du kommunicerar övertygande på mottagarens villkor.

Kommunikationsanalys

- Förstå din egen profil.
- Använd minimalt med energi och få en lönsam, effektiv kommunikation på dina och andras villkor.
- Skapa lönsamma resultat.

Drivkraftsanalysen

värderingar och attityder:

- Vilka är dina drivkrafter?
- Förstå och utnyttja drivkrafterna som finns i ditt team.

Alla deltagare får sin egen personliga Kommunikations (DISC) och drivkraftsanalys.

Målet med den här utbildningen är att ge dig som chef:

- Verktyg för att utveckla ditt team med både lönsamhet och trivsel.
- Kunskap om hur du kan kommunicera dina önskemål och får dem utförda.
- Fortsatt utveckling en gång per kvartal i frukostmöten som ingår i utbildningen.
- Möjlighet att fortsätta utvecklas i fortsättningskursen år två.
- Tillgång till vårt forum där du kan bygga ett nätverk av kollegor att byta erfarenheter med både i forumet och i möten som vi ordnar.

Varför ska jag gå den här kursen?

Öka lönsamheten i din arbetsgrupp.
Öka tillit och förtroende i gruppen.
Mer övertygande kommunikation
Ökad effektivitet.
Bättre teamkänsla.
Trivsel på alla nivåer.

Kommunikation på allas villkor!

Retorik och kommunikation för ledare

nyckeln till ett framgångsrikt ledarskap

Kommunikation & Retorik för ett framgångsrikt ledarskap!



●●● RETORIKBYRÅN
i samarbete med Lise & Co AB

Innehåll:

Retorik:

Med kunskaper i retorik, både i teori och praktik, får du som ledare en större insikt om kommunikationens förutsättningar och villkor. Du vet hur du kan bygga upp en argumentation som övertygar, hur du kan bemöta invändningar och samtidigt vinna förtroende. Du vet hur du kan lägga upp en presentation som är konsekvent och lätt att följa. Du förstår hur du kan formulera dig för att hitta rätt perspektiv på en fråga – du vet hur du kan kommunicera på mottagarens villkor och vara övertygande.

Kommunikationsanalys och färgspråk:

Vad är en kommunikationsanalys och hur kan den användas. Grundbeteende och anpassat beteende. Vilka karaktärsdrag har respektive färg. Så här ser jag mig själv och så här ser andra mig. Hur man tar sig an svårigheter och utmaningar

Drivkraftsanalysen, värderingar och attityder:

Vad är en drivkraftsanalys och hur kan den användas. Värderingar är vad du tycker är viktigt i livet. Beskrivning av de sju drivkrafterna. Olika kombinationer av drivkrafter. Kombination av drivkrafter och beteendestilar. Vem är JAG, förstå din egen drivkraft.

Vem vänder sig utbildningen till:

Vi vänder oss till alla chefer & företagsledare t.ex. inom försäljning, projektledning, grupp/teamledare eller andra ledarroller.

Antal träffar och hur:

Vi arbetar med långsiktigt lärande och lägger därför upp våra utbildningar så att de sprids över en längre tid. Det ger möjligheter till att reflektera och ta in ett nytt sätt att tänka och agera.

Därför träffas vi vid sex tillfällen varannan vecka i fem timmar inkl. lunch/frukost. Vi rekommenderar alltid externa lokaler för att bästa fokus. Tillsammans väljer vi en lokal i Stockholms city, som passar oss bra.

Vad ingår:

En personlig Kommunikations (DISC) och drivkraftsanalys.
Sex lektionsträffar á fem timmar inkl. lunch.
Fyra frukostmöten á en timme under kommande år.
Delaktighet i vårt forum

Retorik och kommunikation för ledare ger er en ökad förståelse för individer och grupperns drivkrafter och deras olika sätt att kommunicera.

Att kunna möta olika medarbetares sätt att kommunicera kommer att göra stora skillnader och skapar förutsättningar för fantastiska resultat, både ekonomiskt och mentalt.