

# Medarbetarklimatet

**För vem:** För alla företag som vill utveckla & behålla lojal personal som lever företagets värderingar.

**Hur:** Med en web-baserad analys som besvaras anonymt får vi svar på våra frågor.

**Pris:** 19 900:- exkl. moms/grupp. Inklusive rapport och genomgång.



Värde	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Snitt	Skilnad	Skilnads- Koefficient
Trivsel	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10,0	0,0	0,0
Engagemang	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10,0	0,0	0,0
Relation	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10,0	0,0	0,0
Miljö	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10,0	0,0	0,0
Ledarskap	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10,0	0,0	0,0
Företagskultur	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10,0	0,0	0,0

## Innehåll:

Vår medarbetarundersökning finns i **två standardutföranden** med möjligheter att lägga till egna frågor. De flesta av våra kunder väljer dock att anpassa eller helt utforma egna frågor, självklart med vår hjälp.

*Alla undersökningssvar är konfidentiella för alla utom det aktuella företaget.*

Analyserna är normativa, det innebär att den som svarar avgör intensiteten i svaret på *en skala mellan 1 och 10* där 1 motsvarar "stämmer inte" och 10 motsvarar "stämmer mycket väl"

Vi arbetar sällan med jämförelser mot bransch, för att **varje företag alltid har helt unika förutsättningar**, och jämförelser kan därför ge en skev bild av verkligheten. Men vi är öppna för dialoger som ger er som kund det ni önskar uppnå på ett kreativt sätt.

## Några områden att ställa kvalitativa frågor inom kan vara:

Mål, Trivsel, Kommunikation, Motivation/engagemang, Relation, Miljö, Ledarskap och Företagskultur.

## Andra områden som syftar mera på ledarskapet kan vara:

Kunkspstutbyte, chefens och allas kommunikation inom företaget, arbete över gränser, tvärkulturell kommunikation, vårt företags placering i branschen.

Det finns många parametrar som man kan välja att ha med i sin demografi, kön, ålder, antal år i företaget, osv. Det är också bra att välja ett riktmärke för varje område så att man enkelt kan identifiera vilka punkter som kräver åtgärder.

**Det är lätt att utföra en undersökning, det svåra är att ta hand om resultatet, vi arbetar bara med analyser där de som besvarat undersökningen får en återkoppling av resultatet.** Det underlättar att ha en utomstående part som presenterar resultatet.

## Varför:

Att regelbundet känna av klimatet på företaget är ett bra sätt att utvärdera effekter av olika förbättringsinsatser.

**Att ha tydliga gemensamma och accepterad mål i företaget är av stor vikt.** Undersökningen bör syfta till att nå detta mål.

Analysen ger er ett verktyg som visar var på företaget det krävs åtgärder för att **öka medarbetarkapitalet**.

Undersökningar av lönsamma företag visar entydigt att de som har låg omsättning av medarbetare, kunder och leverantörer är de mest lönsamma företagen.

Att presentera anställda som **medarbetare istället för personal** är det första steget till lönsamhet.